



V I E T N A M  
ANNUAL REPORT  
AWARDS

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN DOANH NGHIỆP LẬP  
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
**2017**

## LƯU Ý KHI LẬP VÀ CÔNG BỐ THÔNG TIN BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN CHO GIẢI ARA 2017

1. Tổ chức niêm yết phải thực hiện đầy đủ các nội dung theo mẫu quy định tại Phụ lục 04 kèm theo Thông tư 155/2015/TT-BTC.
2. Thời hạn công bố thông tin Báo cáo thường niên chậm nhất là 20 ngày sau ngày công bố báo cáo tài chính năm được kiểm toán nhưng không vượt quá 120 ngày, kể từ ngày kết thúc năm tài chính. Thời hạn công bố thông tin báo cáo tài chính năm được kiểm toán là trong thời hạn 10 ngày, kể từ ngày tổ chức kiểm toán ký báo cáo kiểm toán nhưng không vượt quá 90 ngày, kể từ ngày kết thúc năm tài chính.
3. Báo cáo thường niên được chọn vào vòng chung khảo phải thể hiện đầy đủ các nội dung trọng yếu và đạt điểm chuẩn do Ban Tổ chức đề ra cho vòng sơ khảo.
4. Nội dung trọng yếu của BCTN giải ARA 2017

STT	NỘI DUNG TRỌNG YẾU	Điểm mới của mẫu BCTN Thông tư 155/2015/TT-BTC so với Thông tư 52/2012/TT-BTC
<b>Phần I</b>	<b>Thông tin chung</b>	
	Các rủi ro: Nêu các rủi ro có thể ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh hoặc đối với việc thực hiện các mục tiêu của Công ty, trong đó có <i>rủi ro về môi trường</i>	Bổ sung rủi ro về môi trường
<b>Phần II</b>	<b>Tình hình hoạt động trong năm</b>	
	1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh; tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án	
	2. <i>Báo cáo và đánh giá tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty</i>	Bổ sung tại Mục 6 Phần II và Mục 6 Phần III của mẫu BCTN
<b>Phần III</b>	<b>Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc</b>	
	1. Đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh: phân tích tổng quan và những tiến bộ đã đạt được, trách nhiệm đối với việc không hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh.	

	2. Tình hình tài chính: phân tích đánh giá tài sản, các khoản nợ phải trả/phải thu xấu; tài sản xấu, ảnh hưởng tỷ giá hối đoái, ảnh hưởng chênh lệch lãi vay đến kết quả Hoạt động kinh doanh	
	3. Kế hoạch phát triển (ngắn, trung và dài hạn)	
<b>Phần IV</b>	<b>Đánh giá của Hội đồng quản trị</b>	
	1. Đánh giá về các mặt hoạt động của Công ty	
	2. Đánh giá về hoạt động của Ban Giám đốc	
	3. Kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị	
<b>Phần V</b>	<b>Quản trị công ty</b>	
	1. Hội đồng quản trị (thành viên -nêu rõ nhiệm vụ của từng thành viên, cơ cấu, các tiểu ban trực thuộc, hoạt động của Hội đồng quản trị (HĐQT) và các thành viên HĐQT bao gồm các thành viên không điều hành và độc lập, danh sách thành viên có chứng chỉ/ tham dự đào tạo về Quản trị Công ty, các đánh giá hoạt động của Hội đồng Quản trị)	
	2. Ban Kiểm soát (thành viên, cơ cấu, đánh giá hoạt động)	
	3. Các thông lệ quốc tế tốt về QTCT được công ty áp dụng và trình bày trong BCTN (ví dụ: công bố về sở hữu cổ đông, giao dịch với bên liên quan, tiểu ban kiểm toán thuộc HĐQT, quản trị rủi ro, kiểm toán nội bộ, kiểm soát nội bộ hay kiểm toán bên ngoài).	

5. Báo cáo và đánh giá tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty:

Để hỗ trợ các công ty niêm yết trong việc trình bày các nội dung liên quan đến hoạt động môi trường và xã hội của doanh nghiệp, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước phối hợp cùng Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) đã ban hành cuốn “*Hướng dẫn Công bố thông tin về Môi trường và Xã hội*” với những thông tin rất bổ ích bao quát các vấn đề về cách thu thập dữ liệu, tính toán và trình bày các chỉ số hoạt động, các biểu mẫu v.v...

Công ty có thể tham khảo và tải về nội dung hướng dẫn tại website [www.hsx.vn](http://www.hsx.vn) – tab Phát triển bền vững, [www.aravietnam.vn](http://www.aravietnam.vn).

6. Các nội dung liên quan đến chương trình Thẻ điểm Quản trị Công ty Asean (Asean Corporate Governance Scorecard)

Thẻ điểm Quản trị Công ty khu vực ASEAN là một sáng kiến của diễn đàn thị trường vốn ASEAN (ACMF) với sự hỗ trợ và hợp tác của Ngân hàng phát triển Á châu (ADB). Đây là một dự án của 6 quốc gia ASEAN (bao gồm Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam) trong nỗ lực xây dựng cộng đồng kinh tế chung ASEAN.<sup>1</sup>

Ban tổ chức khuyến khích các công ty niêm yết xây dựng các chuẩn mực báo cáo và công bố thông tin theo các tiêu chuẩn của thẻ điểm Quản trị công ty ASEAN. Công ty có thể tham khảo Hướng dẫn về công bố thông tin trong BCTN đáp ứng chuẩn mực Quản trị công ty ASEAN trong phụ lục đính kèm.

Ngoài ra, công ty có thể tham khảo các báo cáo và tài liệu đào tạo về thẻ điểm và chuẩn mực Quản trị công ty ASEAN theo đường link dưới đây:

<https://www.hsx.vn/Modules/Cms/Web/ViewArticle/3524c7e5-c31e-4e57-ab64-f084ffce394f>

---

<sup>1</sup> Thẻ điểm Quản trị Công ty khu vực ASEAN được thiết kế và đánh giá thử nghiệm từ năm 2010, và được áp dụng chính thức đánh giá các nước trong khu vực ASEAN có thị trường chứng khoán từ năm 2011. Thẻ điểm này là một sáng kiến về quản trị công ty nhằm xây dựng hình ảnh và thương hiệu ASEAN như một tài sản đầu tư của thị trường vốn quốc tế. Thẻ điểm được kỳ vọng sẽ nâng cao các chuẩn mực về quản trị công ty của các doanh nghiệp niêm yết trong khu vực ASEAN và giúp các nhà đầu tư có cái nhìn rõ hơn về các doanh nghiệp này.